

مدیران ایران کاتاکار!

سایت مدیران ایران خود را این گونه معرفی می‌کند "مدیران ایران با تمام وجود تلاش می‌کند تا خدماتی شایسته مدیران ایران به آنها عرضه کند و برای ورشد، پویایی و تعالی مدیران ایران فضای مناسب فراهم کند. هدف مدیران ایران از اوایه این خدمات انتقال دانش و تجربه روز دنیا به مدیران اندیشمند ایرانی و کمک به رشد و تعالی مدیران ایران در ابعاد مختلف" و "فراهم کردن فضایی صمیمانه و مناسب برای تبادل دانش و تجربه مدیران ایرانی و علاقمندان به موضوعات مرتبط با مدیریت است." این مجموعه که حاصل تلاش یک زوج جوان و کارآفرین محسوب می‌شود؛ تصمیم دارد پل ارتباطی میان مدیران دیروز، امروز و فردای ایران زمین و حلقه ارتباط مدیران ایران باشند. جهت آشنایی بیشتر با فعالیت‌های مدیران ایران، گفت و گویی با مدیران آن در فرهنگسرای اطلاعات انجام دادیم که از نظر تان می‌گذرد. اگرچه به دلیل ضيق وقت و شروع کلاس‌های آموزشی آنان در این فرهنگسرای مباحثت عنوان شده، مختصراً مفید به نظر می‌رسند!

- * فعالیت‌های خود را در چارچوب کلیشه‌های رایج آموزشی محدود نکردم.
- * پخش عده‌ای از تولید محتوا به صورت الکترونیکی در فضای اینترنت انجام می‌شود.
- * "مدیران ایران"، یک روایی بزرگ است برای ایران و برای مدیران ایران.



گفت و گو با ندا مفاخری و مهندس شاهین شاکری - بنیانگذاران موسسه مدیران ایران

چه بود و فعالیت آن چگونه آغاز شد؟

ندا مفاخری: شروع فعالیت موسسه در دانشگاه‌های مختلف مجازی از جمله دانشگاه علوم پزشکی دانشگاه تهران

در مورد مسائل آموزشی و مشاوره‌ای است؛ برپایه فناوری اطلاعات (انتشار

و ارسال ماهنامه الکترونیکی، برگزاری بستر فناوری اطلاعات و ارائه خدمات مربوط به تولید محتوای الکترونیکی و فعالیت‌های آموزشی مربوط به آموزش‌های مجازی بود. پس از ایجاد ارتباط و

یک کسب و کار خانوادگی و دانش بنیان است که حدود ۲۵ هزار نفر از مدیران

کشور عضو آن هستند و خدمات مختلف دوره‌های آموزشی یا کنفرانس‌های علمی به صورت اینترنتی و ارسال ایمیل‌های آموزشی انجام می‌شود و مخاطب اصلی آن مدیران و کارآفرینان کشور هستند.

پس از معرفی بیشتر خود، پیرامون فعالیت‌ها و اهداف راهاندازی موسسه مدیران ایران، توضیحات بیشتری اوایه نمائید.

ندا مفاخری: کارشناس ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات هستم و به اتفاق همسرم که دانش آموخته رشته کامپیوتر و مدیریت اجرایی است، موسسه مدیران ایران را در سال ۱۳۸۵ راهاندازی کردۀ‌ایم. در واقع این موسسه

ایده اولیه راهاندازی این موسسه

مشارکت علمی بیشتر مخاطبان، افراد (اعم از دانشجو، مدیر، استاد دانشگاه و ...) می‌توانند با ذکر منبع و رشته تحصیلی خود مطالب را در سایت درج نمایند و از این لحاظ مشکلی وجود ندارد. اما بخش دیگر مطالب، ایمیل‌های دریافتی و مطالب ارائه شده برای مهندس شاکری: با تشکیل همکاران انجام می‌شود.

هیأت علمی در قبال دریافت حق الزحمه به داوری می‌بردازند یا همکاری آنان به صورت داوطلبانه و افتخاری است؟

ندا مفاحری: هیأت علمی و افرادی که وظیفه تهیه مطالب را بر عهده دارند، مبالغی تحت عنوان حق الزحمه دریافت می‌کنند. بخشی از این مطالب دریافت می‌کنند. بخشی از مطالب دریافتی را با اینکا به تجارب علمی و حرفه‌ای مورد تحلیل و بررسی قرار می‌دهیم. بخش مهمترین ویژگی کارآفرینان، علاقه به مهندسی انتشارات به صورت کاغذی را اینکا به تجارب علمی و حرفه‌ای مورد تحلیل و بررسی قرار می‌دهیم و در مواردی از اساتید ایرانی دانشگاه کانادا اخیراً کتابی ۷۰۰ صفحه‌ای در پژوهشی می‌شونم معمولاً لطف اساتید مورد مدیریت برای ما ترجمه و ارسال کرد که به خوبی نشان از عشق به ما کمک می‌کنند بدون این که بابت همکاری و مشاوره مبلغی دریافت نمایند.

دغدغه‌ی اصلی ما ایجاد یک شبکه‌ی ارتباطی بین مدیران ایران که در شبکه‌ی ارتباطی بتواند موجب به رشد و ارتقای تمام اعضایی کمک کند رسیدن به جایی که رویايش را داریم وقت و ارزی زیادی می‌خواهد به همین جهت، هم ما هم سایر همکاران گرانقدرمان توقفات مالی‌مان را پایین نگاه داشتایم و بیشتر به ثمر بخش بودن فعالیتمان تمرکز کردیم. سعی می‌کنیم تا جایی که امکان دارد با کم کردن هزینه‌ها، خدمات و محصولات

آموزشی رفع کنیم. فعالیت بیشتر مهیاست، ابعاد تجاری را نیز مدنظر قرار دادیم.

تولید محتوا توسط شما انجام می‌شود؟

ندا مفاحری: خودمان در این امر نقش زیادی داریم ولی طبیعتاً تمام آن خیر، بخشی از آن با همراهی ارزشمند مهندس شاکری: با تشکیل دوره‌های آموزشی، فروش بسته‌های مختلف علمی با موضوع مدیریت مانند پکیج جامع مدیران ایران یا انتشار ماهنامه الکترونیکی گویشی و بسته‌های مختلف آموزشی. برگزاری دوره‌های مختلف اینترنتی، ارائه آموزش و مشاوره و وسیعی از اساتید دانشگاه و متخصصین حوزه‌های مدیریتی در مورد تحلیل محتوا با ما همکاری دارند. ممکن است برخی از این همکاران خارج از تهران یا ایران حضور داشته باشند لذا از طریق اینترنت با همیگر ارتباط داریم. بخش

این افراد چه کسانی و در چه طیف تخصصی هستند؟

ندا مفاحری: خوشبختانه طیف متنوع ندا مفاحری: خوشبختانه طیف متنوع و وسیعی از اساتید دانشگاه و متخصصین مختلف اینترنتی، ارائه آموزش و مشاوره به سازمان‌های مختلف

تلash ما بر این امر استوار است که بخش عده فعالیت‌های ما در بستر فضای دیجیتال همچون استفاده از مالتی مدیا، فلشن، ماهنامه الکترونیکی به صورت شنیداری و ... انجام شود.

و آموزش مدلوم پزشکان و همچنین برقراری ارتباط با سازمان‌ها و نهادهای مختلف به این نتیجه رسیدیم که علی‌رغم فعالیت سازمان‌های توانمند در زمینه ارائه آموزش‌های مدیریتی، باید "استفاده بیشتر و موثرتر از فناوری اطلاعات" و "ارائه آموزش‌های کاربردی‌تر" را به شکل جدی‌تر دنبال نمائیم.

این هدف با توجه به حجم کوچک موسسه و به تبع آن چابکی بیشتر آن، قابل اجرا به نظر می‌رسید. بنابراین ارائه آموزش‌های کاربردی در اولویت کاری موسسه مدیران ایران قرار گرفت و سعی کردیم با توجه به نیازهای مدیران، به سرعت بسته‌های آموزشی لازم را ارائه نمائیم. ضمن این که فعالیت‌های خود را در چارچوب کلیشه‌های رایج آموزشی محدود نکردیم و تمام تلاش خود را به عمل آوریم تا آموزش‌های کوچک‌تر اما کاربردی‌تر و براساس نیاز مدیران کشور، منتقل شود.

مهندس شاکری: شاید بتوان گفت سایت مدیران ایران، در ابتدا دغدغه شخوصی ما بود زیرا اعتقاد داشتیم که در فضای مدیریت و کسب و کار کشور، در اختیار آنان قرار دهیم به این ترتیب وجود چنین سایتی ضروری است. زمانی که فعالیت‌های اولیه سایت آغاز شد، تعداد سایت‌های موجود در این حوزه، بسیار اندک بود به دلیل تجربه و دانش فنی در زمینه مسائل تخصصی به سرعت توانستیم امور مربوط به سایت یادگیری بددست خواهد آورد. ایده‌واریم با این شیوه بتوانیم متناسب با شرایط مدیران، نیازهای آنان را نسبت به موارد را انجام دهیم. در ابتدا تگریش و سمت و سوی سایت حول محور مسائل علمی

ایا محتوا مطالب قبل از انتشار توسط متخصصین تأیید می‌شود یا هر فردی در هر شغل و هر سطح دانشی ممکن است مطالبین در حوزه مدیریت استراتژیک، مدیریت بحران، بازاریابی و ... ارائه نماید؟ مطالب بر اساس مولف دسته‌بندی می‌شوند یا صرفاً "دانشنامه‌وار" می‌شوند؟

ندا مفاحری: مطالب موجود در سایت

مدیران کشور به مسائل آموزشی و همچنین کمبود زمان آنها برای حضور در کلاس‌های آموزشی، تصمیم گرفتیم مطالب خود را به صورت شنیداری هم در اختیار آنان قرار دهیم به این ترتیب مددیان در هر شرایطی که وقت ازاد دارند مثلاً در ترافیک‌های شدید خیابان بازیاریابی و ... ارائه نماید؟ مطالب بر اساس مولف دسته‌بندی این ترتیب فرصت ارزشمندی جهت یادگیری بددست خواهد آورد. ایده‌واریم با این شیوه بتوانیم متناسب با شرایط مدیران، نیازهای آنان را نسبت به موارد

کارآفرین

سالنهمین دوری آموزشی و اخراج رسانی

ستاد اسناد و دویل هریم ۱۰۰۰۰۰۰ تومان



- ♦ دلایل و علل ریشه ای موقوع و مشکلات صنعت کوچک
دیدرس محسن سلطانی



- ♦ از تحریر کندکان منشکرید
دکتر بهمن ناصری



- ♦ اجزای مالی در کاهش بصرف ارزی
دیدرس محسن سلطانی



- ♦ مدیران ایوان، دات ای ای
دیدرس محسن سلطانی



- ♦ اورس و وزگی های شخصیتی کارآفرینان
- ♦ فرهنگ اقتصادی بهشت
- ♦ در ساختار اقتصاری دولت، خوبی سازی می مهنت
- ♦ دلایلی از رشد / روال بخش های اقتصادی