

مطالب و محتوای سی دی ۱ – کتاب ها :

• کتابهای فارسی:

- ❖ مدل های کسب و کار
- ❖ مدیران ، اطلاعات ، سیستم
- ❖ مدیریت دانش
- ❖ مدیریت بر آینده با تکنولوژی فردا
- ❖ مدیریت استراتژیک منابع انسانی
- ❖ جهانی شدن ، بخت با شجاعان یاراست
- ❖ چگونه چون مدیر عالی بیندیشیم؟
- ❖ تحول ، موفقیت در فرهنگ دیجیتالی فردا
- ❖ چه کسی می گوید فیل ها نمی توانند برقصند ؟
- ❖ مدیریت استراتژیک
- ❖ چرخه حیات یک سازمان
- ❖ آیین نامه نظارت بر شرکت ها بر اساس اصول ECD
- ❖ مستند سازی تجربیات مدیران (از دیدگاه مدیریت دانش)
- ❖ واقعیت ساده در مورد کنار آمدن با دوستان و دشمنان در محل کار
- ❖ رهبری تحول
- ❖ پنجمین فرمان
- ❖ ثروت آفرینان
- ❖ مدیریت در ابهام
- ❖ مدیران کهنه کار
- ❖ استاندارد آموزشی
- ❖ رهبری کار آفرین
- ❖ مدیریت اقتضایی
- ❖ از خوب به عالی
- ❖ مدیریت بر خود
- ❖ ۵ دشمن کار تیمی
- ❖ ساختن برای ماندن
- ❖ تمایز یا نابودی
- ❖ بابای دارا، بابای ندار
- ❖ بی واسطه از دل
- ❖ قدرت انتقاد سازنده
- ❖ استراتژی اثر بخش
- ❖ کاتلر در مدیریت بازار
- ❖ مدیر یک دقیقه ای
- ❖ ۱۳ اشتباه مهلک مدیران
- ❖ نکته های کوچک زندگی
- ❖ تنها بی پروایان پایدارند
- ❖ مشتری در جایگاه شریک
- ❖ فراز و نشیب مدیریت
- ❖ مدیریت از راه ارزش ها
- ❖ مهندسی دوباره شرکت ها
- ❖ صفت های بایسته





- ❖ راههای تجارت بیل گیتس
- ❖ مهندسی دوباره شرکت ها
- ❖ صفت های بایسته یک رهبر
- ❖ مدیران کهنه کار زمانه ای نو
- ❖ راههای ساده برای مدیریت کارمندان
- ❖ دوره عمر سازمان پیدایش و مرگ و میر سازمانها
- ❖ مدیریت نگرش آن چه هرچه رهبر مدیر باید بداند.
- ❖ فرهنگ ، هنر ، ارتباطات در کشورهای مختلف جهان
- ❖ اصول و فنون مذاکره ۱
- ❖ چه کسی پنییر مرا جابجا کرد ؟
- ❖ راز موفقیت
- ❖ غورباقه را بخور!
- ❖ اکسیر مدیریت
- ❖ هیچ چیز نمی تواند ناراحتم کند.
- ❖ مدیریت احترام

• کتابهای انگلیسی

❑ CRM

Strategic issues in customer relationship management implementation
A Guide to the perplexed

❑ Success business

Bushiness system analysis
Securing the future
International business
Time mastery
On line marketing
The law of success ۱
The law of success ۲
Do you have a market?
The science of getting rich
Promote your web site for free
How to be a world-class coach?
How to master your own destiny?
When and why to change your business model?
Business models for distributed generation in a liberalized market environment

❑ Knowledge management

The ۲۰۰۷ state new economy index
Knowledge economy in the Middle East and North Africa
Synchronous management
Strategies knowledge management technology

❑ Project & knowledge management

Fundamentals of project management
A guide to the project management body of knowledge
Building the knowledge management network
Knowledge management and information systems
Information technology project management

☑ERP

Integration ERP, CRM, Supply chain management
 Workflow management models, method & systems
 Essentials of supply chain management

☑Information technology

Introduction to information systems
 International advance diploma in computer studies

☑E-commerce

Mobile business and application
 Secure mobile remittance and micro finance
 India study takes nets and fenix program
 Business to business electronic commerce
 Mobile commerce
 Introduction to e-commerce
 Dictionary of e-business
 Government smart card handbook

☑Other

Creating your e-learning strategy
 Using virtual teams to manage complex projects
 The future of e-learning models and the languages we use to describe them
 Organizational development (OD) tools
 RFID Technology and Applications
 The Executive's Guide To Information Technology

محتوای سی دی ۲ – مقالات :

مقالات فارسی :

- ❖ بررسی مفاهیم اساسی در کار آفرینی دیجیتال
- ❖ آینده پژوهی
- ❖ آموزش الکترونیک
- ❖ قالب نگارش طرح کسب و کار
- ❖ قوانین جهانی موفقیت
- ❖ آشنایی با مدیریت دانش
- ❖ مفهوم عوامل توسعه اقتصادی
- ❖ مولفه های گزینش نیروی انسانی
- ❖ نقش دولت در توسعه آموزش کار آفرینی
- ❖ مهندسی فروش در بازار امروز
- ❖ ۲۱ روش عالی برای غلبه بر تنبلی
- ❖ یادگیری الکترونیک
- ❖ قیمت گذاری در بازارهای الکترونیک
- ❖ فناوری نانو
- ❖ سازمانهای نوین
- ❖ معماری اطلاعات
- ❖ سایت و وب سایت
- ❖ آموزش کار آفرینی
- ❖ مدیریت رشد شرکت ها
- ❖ مدیریت منابع انسانی
- ❖ قوانین جهانی موفقیت
- ❖ آماده سازی و پیاده سازی
- ❖ الگوی شایستگی مدیران
- ❖ آموزش و فناوری اطلاعات
- ❖ مدیریت اطلاعات و دانش



- ❖ خرید و فروش شبکه ای
- ❖ خوشه های صنعتی
- ❖ رقابتهای راهبردی در قرن ۲۱
- ❖ مدل راهبری مسئولیت سپار
- ❖ فرآیند سه بخشی تقویت انگیزه
- ❖ دستور العمل تدوین طرح کار آفرینی
- ❖ ابزارهای مدیریت و بهبود کیفیت
- ❖ مزایا و مدل های تجارت الکترونیک
- ❖ مدیریت استراتژیک منابع انسانی
- ❖ اهداف و راهکارها در برنامه عملیاتی
- ❖ کار آفرینی در نظریه های اقتصادی
- ❖ مطالعات راهبردی مدیریت و بازار یابی
- ❖ مدل مهارتهای کوانتومی در مدیریت
- ❖ اندازه گیری بهره وری واحدهای تولیدی
- ❖ سازمان سالم ۱
- ❖ سازمان سالم ۲
- ❖ مدیران عصر جدید در عرصه های جدید رقابت
- ❖ مدیریت در اقتصاد ابهام آمیز
- ❖ نقش تیم ها در اجرای فرآیند شش سیگما
- ❖ نگرش سیستمی
- ❖ بازار عراق
- ❖ دوازده ایده برای بازاریابی در یک اقتصاد ضعیف
- ❖ به کارگیری شش سیگما و متدولوژی ناب به صورت یکپارچه
- ❖ استقبال از انتقاد
- ❖ استانداردهای آموزش و فراگیری الکترونیکی
- ❖ پیامدها و راه حل های بحران مالی سال ۲۰۰۸
- ❖ برنامه ریزی ظرفیت تولید با اهداف چند گانه
- ❖ پنج روش افزایش بازدید کنندگان سایت
- ❖ موفقیت ها و شکست ها ی BPR , ERP
- ❖ تغییر و نوآوری
- ❖ آشنائی با مدل تعالی عملکرد EFQM
- ❖ کارکنان قلب سازمان های آینده
- ❖ مدیریت کیفیت فراگیر
- ❖ کار آفرینی
- ❖ آشنایی با سازمان تجارت جهانی
- ❖ اندیشه های پیتر دراگر
- ❖ هفت کلید استراتژی خدمات
- ❖ اندیشه ها ی جک ولش
- ❖ اندیشه ها ی ماتسوشیتا
- ❖ سازمان بوفالویی یا سازمان غازی؟
- ❖ پارادایم ها و ایده های جدید
- ❖ سازمان تندآموز
- ❖ کار تیمی
- ❖ فارکس
- ❖ مدیریت استرس
- ❖ مدیریت زمان
- ❖ روشهای مدیریت هتل
- ❖ نو آوری ساختار یافته (TRIZ)
- ❖ شش سیگما
- ❖ هوش هیجانی
- ❖ وظایف مدیران موسسات آموزشی
- ❖ مدیریت ارتباط با مشتری ۱
- ❖ موردکاوی - رمز موفقیت وانگارد



- ❖ روش نگارش قرارداد و تفاهم نامه ها
- ❖ استراتژی های تبلیغاتی برای خدمات
- ❖ تبلیغات اینترنتی در ایران
- ❖ نو آوری در آموزش عالی
- ❖ نظام پیشنهادات
- ❖ مدیریت مشارکتی
- ❖ مدیریت مشارکتی، تبلور تلاش جمعی برای دستیابی به موفقیت
- ❖ کایزن چیست ؟
- ❖ اصلاح و بهبود فرآیندهای سازمان
- ❖ منابع انسانی، پایه های اساسی رشد و تعالی سازمان
- ❖ مدیریت خلاقیت و نوآوری در سازمان
- ❖ مدیریت هزینه زنجیره تامین و قیمت گذاری بر مبنای ارزش
- ❖ مدیریت هزینه
- ❖ تحلیل راهبردی هزینه، پارادایم کلیدی مدیریت هزینه
- ❖ Resource Enterprise Planning, ERP چیست ؟
- ❖ منطق فازی
- ❖ مدیریت تولید در هزاره سوم
- ❖ کار تیمی در تیم
- ❖ استعداد برقرار رابطه
- ❖ قابلیت های جدید و تغییرات نرم افزار Microsoft Project در نسخه جدید ۲۰۰۷
- ❖ الفبای مدیریت فناوری اطلاعات - ده مسئولیت اصلی مدیر فناوری اطلاعات
- ❖ مدیریت فرآیندهای کسب و کار سازمان ها از دیدگاه میکروسافت
- ❖ مدل ارزشی در پروژه های سیاست پژوهی استراتژیک
- ❖ جایگاه روش های شهودی در کشف آینده
- ❖ سناریونگاری چیست؟
- ❖ دورنمای دانش و فناوری تا سال ۲۰۵۵
- ❖ جدیدترین مصاحبه با آلین تافلر
- ❖ آسیب شناسی مدیریت بازاریابی
- ❖ مدیریت بحران
- ❖ طراح اصلاح ساختار نظام جامع مدیریت اقتصادی بیمارستان ها
- ❖ معرفی ، تبیین و طبقه بندی مهمترین چالش های مدیریت پروژه ایران
- ❖ مدیریت سبد پروژه ها عامل افزایش بهره وری در شرکتهای چند پروژه ای
- ❖ خلاقیت و پارادایم های ذهنی منسوخ
- ❖ دنیای الکترونیکی و بازنگری در رفتار سازمانی
- ❖ خدمات متقابل مدیریت و حسابرسی داخلی در سازمان
- ❖ برنامه ریزی توزیع
- ❖ چابکی در سازمان ها
- ❖ اندیشه های جک ولش
- ❖ ترسیم راهبردی نو آوری
- ❖ اندیشه های بیل گیتس
- ❖ بعد انسانی چابکی سازمان
- ❖ شش گام برای واگذاری بهینه وظایف
- ❖ مدیریت نظام مند نو آوری مشتری مدار
- ❖ اداره اثر بخش سازمانهای دانایی محور
- ❖ پیش بینی تکنولوژی ، جهش در روشنی
- ❖ چرا شرکت های خوب ، اسیر استراتژی های بد می شوند؟
- ❖ آثار فن آوری اطلاعات بر وجوه مختلف عملیات سازمانها
- ❖ جک ولش
- ❖ شرکت سونی
- ❖ گروه اندیشی
- ❖ هنر رفتار با افراد دشوار
- ❖ فرصتهای توسعه کار آفرینی
- ❖ آینده مدیریت منابع انسانی



- ❖ ۲۳ نکته برای یک ارائه خوب
- ❖ هویت شناسی مدیریت ایرانی
- ❖ اطمینان سازمانی در کسب و کار
- ❖ بازاریابی در مفاهیم کلیدی مدیریت
- ❖ ساختن تیم مدیریت با عملکرد بالا
- ❖ کاربرد VE و TRIZ در مدیریت پروژه
- ❖ کرامات انسانی
- ❖ برآزش شناختی
- ❖ مدیریت شطرنجی
- ❖ اندیشه های شگرف
- ❖ تصمیم گیری درست
- ❖ مدیریت تغییر فناوری
- ❖ بررسی مباحث مدیریتی
- ❖ ترسیم موقعیت استراتژیک
- ❖ قواعد ساده برای اثتالی کار آمد
- ❖ چارچوبی برای تصمیم گیری رهبران
- ❖ مدیریت دانش و سرمایه های انسانی
- ❖ مدیریت منابع انسانی در اقتصاد مبتی بر دانش
- ❖ بررسی نقش و اهمیت رضایت شغلی کارکنان در سازمان
- ❖ شهر الکترونیکی و تجارت سیار
- ❖ شهر الکترونیکی و مدیریت شهری
- ❖ فضای سایبرنیک شهری در شهر الکترونیکی
- ❖ بیمه الکترونیکی، رویکردی نوین در صنعت بیمه
- ❖ شهر الکترونیکی، امنیت اطلاعات و شهروندان
- ❖ چالشها و آموزه های استقرار دولت الکترونیکی در ایران
- ❖ مسیر یابی IP با کارایی بالا
- ❖ شهرداری الکترونیکی یر بنای شهر الکترونیکی
- ❖ پروتال، شهر الکترونیکی و آینده مجازی
- ❖ ماشین اداری مخصوص استفاده در شهر الکترونیکی
- ❖ فناوری اطلاعات و معلولین به عنوان شهروند الکترونیکی
- ❖ بررسی فناوری مدیریت فرایند کسب و کار در گذر تکاملی دولت الکترونیکی
- ❖ تحلیل تاثیر ارتباطات راه دور بر شهر ها و محلات شهری در فرآیند جهانی شدن
- ❖ ارتقاء سطح کیفی محتویات و ساخترا پرتال شهرداری با استفاده از ابعاد هفتگانه (VCS)
- ❖ اصلاح مراحل ارزیابی طراحی سیستم های آموزشی ISD جهت تطابق با آموزش الکترونیکی
- ❖ بررسی دیدگاه مشترکین خانگی و تجاری شرکت نمونه ارائه دهنده خدمات عمومی در خصوص پرداخت های غیر نقدی قبوض
- ❖ روش های پرداخت الکترونیکی قبض شرکت نمونه و تمکان سنجی بهترین شیوه پرداخت الکترونیکی برای مشترکین خانگی
- ❖ فرآیند آینده نگاری دولت الکترونیکی
- ❖ برنامه ریزی منابع سازمانی، محور توسعه سازمان ها
- ❖ یافتن بیماران فراموشکار گم شده به کمک پیام کوتاه متنی
- ❖ کسب و کار الکترونیکی و شهر الکترونیکی معماری-الزامات
- ❖ بررسی تطبیق پیزامون مطالعات مربوط به آموزش الکترونیکی
- ❖ سنجش خدمات دولتی و دولت الکترونیکی از چشم انداز مشتریان
- ❖ مقدمه ای بر آموزش الکترونیکی و ارائه مدلی برای پیاده سازی پروژه های آموزش الکترونیکی
- ❖ مدل سازی اصولی وب سایتها در دولت الکترونیکی
- ❖ بررسی چلش های توسعه مدارس هوشمند در کشور
- ❖ ارزیابی سرمایه گذاری در راه کارهای نوین دولت الکترونیکی
- ❖ دولت الکترونیکی در ایران وضعیت موجود و چشم انداز آینده
- ❖ موانع و راهکارهای استقرار شهر الکترونیکی در ایران از دیدگاه کارشناسان حوزه ارتباطات و فن آوری اطلاعات
- ❖ کنترل ترافیک، نظم و امنیت الکترونیکی
- ❖ جایگاه شهر الکترونیکی در دولت الکترونیکی
- ❖ گردآوری داده های آماری در شهر الکترونیکی



- ❖ حراج های اینترنتیبا استفاده از سرویس های وب
- ❖ لزوم توجه به فرهنگ در زیر ساخت های شهر الکترونیک ایران
- ❖ ساماندهی شهرها در فرایند استحاله شهرهای موجود به شهرهای الکترونیکی
- ❖ کاربردهای فناوری شناسایی از طریق امواج رادیویی در سیستم مدیریت کتابخانه ها
- ❖ استنتاج اعتماد در شبکه های اجتماعی ناهمگون
- ❖ بررسی تحلیلی تخمین تقاضا و مدل های طراحی شبکه های شهری
- ❖ بانکداری الکترونیک بررسی موانع و راهکارهای توسعه آن در کشور
- ❖ آموزش شهروندی الکترونیک ، پیش نیاز پیاده سازی موفق شهر الکترونیک
- ❖ نقش سیستم های پیشنهاد دهنده برای شخصی سازی متون در یادگیری الکترونیک
- ❖ بررسی میزان اثربخشی عوامل کلیدی موفقیت در یادگیری الکترونیکی در دانشگاه های کشور
- ❖ بسترهای لازم برای توسعه تجارت الکترونیک و راه اندازی موفق بانکداری الکترونیکی در ایران
- ❖ ارزیابی عملکرد واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات در سازمان ها با استفاده از مدل کارت امتیازی متوازن
- ❖ دور کاری و تاثیرات محیطی آن
- ❖ معماری مفهومی شهر الکترونیک
- ❖ موانع اجتماعی شهرهای الکترونیک
- ❖ تشخیص هویت ملی در رای گیری الکترونیکی
- ❖ بررسی ارتباط شهر الکترونیک با روستای الکترونیک
- ❖ تعامل روستاهای الکترونیکی با شهرهای الکترونیکی
- ❖ شهردار شدن چه آسان: نگاهی به قابلیت ها و محدودیت های SIMCITY
- ❖ نگرش مدیران بانک های دولتی و خصوصس بر اجرای نظام تجارت الکترونیک در بانکداری الکترونیک
- ❖ القانات سیاسی و عقیدتی بازیهای ویدئویی
- ❖ چارچوبی برای معماری سازمانی شهر الکترونیک
- ❖ مدلی برای توسعه آموزش الکترونیکی در ایران
- ❖ زمینه های کاربردی وب کوی در مسایل وابسته به جامعه
- ❖ بررسی چالش های فراوری گسترش فن آوریهای ارتباطی جدید
- ❖ آموزش شهروندی الکترونیک ، پیش نیاز پیاده سازی موفق شهر الکترونیک
- ❖ ارائه مدل مفهومی از بانکداری سیار با نگاه به نیازهای سیستم بانکی و کاربران مشتریان
- ❖ راهبردهای پیشرفت و تعالی کشور در حوزه بازیهای رایانه ای
- ❖ ضرورت تدوین ضوابط و الزامات طراحی وب سایت ها و پرتال های کشور
- ❖ تشخیص نفوذ در شبکه های کامپیوتری به کمک الگوریتم سرمایه گذاری شبیه سازی شده
- ❖ طراحی مدل راهبردی برنامه جامع فناوری اطلاعات شهر تهران با رویکرد توسعه اطلاعاتی
- ❖ بررسی مقایسه ای استاندارد ها و متدولوژی های مطرح در مدیریت و ارزیابی امنیت اطلاعات
- ❖ مدیریت واحد های شهری و ارائه مدل رشد پلکانی جهت ایجاد شهر و سازمان الکترونیکی مبتنی بر تجربه شهرداری الکترونیکی شهر اصفهان
- ❖ محیط کاری متعالی
- ❖ تجارت موفق
- ❖ بررسی ارتباط میان مدیریت تحول، تکنولوژی اطلاعات و کسب و کار
- ❖ ارائه تجارت قانونی و نهادی کارآفرینی در اروپا – با تاکید بر کشور ایتالیا
- ❖ نقش پاداش در بهبود عملکرد و تعالی سازمانی
- ❖ بازاریابی همه چیز است و همه چیز بازاریابی است
- ❖ در آمدی بر شناخت دانش و مهارت مدیران فرهنگی کشور
- ❖ نقش دانشگاهها در توسعه اشتغالهای پایدار با رویکرد کار آفرینی
- ❖ شناسایی و طبقه بندی ابزارهای مناسب برای پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

❑ مقالات انگلیسی :

۱. Entrepreneurship
۲. The Marketing plan
۳. Why use e-learning?
۴. Digital Economy Visionary
۵. Personal Knowledge Management





٦. Marketing style Information: The Basics
٧. CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT
٨. Bridging the gap between science and technology
٩. Stress management and counseling in primary care
١٠. Adoption of Internet banking services by Iranian customers
١١. A Systematic Analysis of the Social and Environmental Impacts of Wireless Internet Communications in a Megacity
١٢. The Future of government
١٣. E-government self-efficacy
١٤. The Role of Membership Turnover in Reputation-Based Trust Systems for P2P Networks
١٥. Automatic Composition of Semantic Web Services in Semantic P2P Networks
١٦. Propose a Proper Model for E-Societies' Readiness Assessment
١٧. Cell phone and Alternative for e-Learning Services Communication in e-City
١٨. Evaluation of Electronic Payment Systems thorough the Analytic Hierarchy Process: Retail Stores in Iran
١٩. A Framework for certificate policy comparison based on adaptive research in seven countries for improving Iran's certificate policy
٢٠. Standards in e-business
٢١. The Four Categories of E-Learning
٢٢. The Structural Components of an R&D Organization
٢٣. Framework for Collaborative Tools Selection Based on Collaboration Purpose: Case of Planning Purpose
٢٤. FROM RESEARCH TO PRACTICE:DECISION NEXT PRESS PRESENTS AUTOMATIC SUMMARIES OF COURT DECISIONS
٢٥. Using Parallel Fusion Clustering Method to Solve Heliotype Assembly
٢٦. Strategic environmental assessment in china :Motivations, politics ,and effectiveness
٢٧. Opportunities and Challenges in e-Cities with Special Focus on Businesses
٢٨. ٦SIGMA
٢٩. An Understanding of Marketing Strategy
٣٠. Competitive Advantage
٣١. CRM
٣٢. Customer Satisfaction
٣٣. Cyber Marketing Strategies
٣٤. Designing Environmental Marketing Strategy
٣٥. E-Business
٣٦. Effects of Banner Advertising
٣٧. Entrepreneurial Pricing
٣٨. Ethics and Advertising
٣٩. Six Sigma Program Success Factors
٤٠. competitive advantage: logical and philosophical considerations
٤١. Customer Relationship Management: A Framework, Research Directions, and the Future
٤٢. An index method for measurement of customer satisfaction
٤٣. The changing nature of cyber-marketing strategies
٤٤. A stakeholder theory approach to designing environmental marketing strategy
٤٥. The Effect of Banner Advertising on Internet Purchasing
٤٦. Ethics and advertising by Geoffrey Kempner
٤٧. the normative imperative of business and marketing strategy: grounding strategy in resource – advantage theory
٤٨. Using information situations to guide marketing strategy
٤٩. Implementing global marketing strategy
٥٠. The influence of humanlike navigation interface on users_ responses to Internet advertising
٥١. Get linked or get lost: marketing strategy for the internet
٥٢. The role of marketing intelligence officers in strategy formulation and implementation



- ۵۳. Markets and marketing strategy in the postmodern era
- ۵۴. A qualitative approach to investigating online strategic Decision making
- ۵۵. A Risk Management Standard
- ۵۶. Risk Management Guide for Information Technology Systems
- ۵۷. Strategic business management
- ۵۸. Strategy dynamics in industrial marketing: a business types Perspective
- ۵۹. Subcultures and employment modes: translating HR strategy Into practice
- ۶۰. Supply-Chain Operations Reference-model
- ۶۱. What is the strategy?
- ۶۲.
- ۶۳.

محتوای سی دی ۳ – برنامه ها :

فشرده سازها:

Winrar : با استفاده از این برنامه می توانید بر روی فایل هایتان رمز عبور قرار داده و آنها را فشرده نمایید.

Winzip : برنامه ای جالب برای فشرده سازی و کاهش حجم فایل هایتان

اجرا کننده ها:

Quick time : برنامه ای بسیار جالب و قدرتمند برای نمایش فایل های ویدئویی و صوتی

Flash player : برنامه ای ساده جهت سهولت نمایش فایل های انیمیشنی که پسوند swf دارند.

Acrobat reader : برنامه ای ساده اما پرکاربرد جهت نمایش فایل هایی با پسوند pdf

Winamp۵,۳ : برنامه ای قوی و جالب با ظاهری زیبا جهت اجرای فایل های صوتی

امنیت شخصی:

File lock : قفل گذاری بر روی فایل ها ، پوشه ها و درایوها

Recovery : حتما برایتان اتفاق افتاده که در کامپیوتر تان فایل یا فولدری را ناخواسته حذف کرده اید این برنامه کمک می کند این فایل را مجددا باز یابی نمایید.

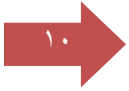
Wipe drive professional floppy : اگر قصد فروش یا اهدا کامپیوتر خود را دارید و یا می خواهید اطلاعات روی هارد دیسک خود را پاک کنید و تمام آن چیزی که فرزندان شما هنگام گشت و گذار در اینترنت روی کامپیوتر ذخیره کرده اند را حذف نمایید drive Wipe ابزاری مناسب برای شماست.

آنتی ویروس ها:

Antivirus MacAfee : برنامه ای قوی برای اسکن و از بین بردن ویروس ها .

UBS Antivirus : نوع دیگری از آنتی ویروس هاست که برای حافظه های جانبی مانند فلش دیسکها مورد استفاده قرار می گیرد . در صورت وجود ویروس در این نوع حافظه ها امکان آلوده شدن کامپیوترتان حین اتصال به کامپیوتر وجود دارد. این آنتی ویروس از این امر جلوگیری خواهد کرد.





☑ لغتنامه:

Dictionary Babylon : فرهنگ لغت انگلیسی به فارسی

☑ برنامه های اینترنتی:

Yahoo messenger : برنامه ای برای گفتگو در اینترنت

Save flash : برنامه ای جهت ذخیره سازی فایل های انیمیشن در اینترنت که پسوند SWF دارند.

Mozilla Firefox ۳,۰ pro : برنامه ای است پر کاربرد جهت نمایش صفحات اینترنت

Microsoft Internet Explorer ۷ : برنامه ای است پر کاربرد جهت نمایش صفحات که اغلب ، در سیستم عامل ها از این مرورگر استفاده می گردد.

☑ برنامه های قابل حمل:

برنامه portable یا قابل حمل برنامه هایی هستند که بدون نیاز به نصب می توانید از آنها استفاده نمایید. فقط کافی است برنامه مورد نظرتان را بر روی CD یا DVD یا flash disk و غیره همراهتان داشته باشید و تنها با یک کلیک ساده محیطی گرافیکی برای طراحی، تایپ، ویروس یابی خواهید داشت.

Word

Photoshop

Google Earth

Yahoo messenger

NOD۳۲ Antivirus

Internet download manager



☑ موارد دیگر:

Nero : برنامه ای برای رایت فایل ها بر روی DVD , CD

Font : تعدادی از فونت های قابل استفاده در ویندوز

Google Earth : برنامه ای جالب برای نمایش نقشه جهان و کشور های آن از جمله ایران با جزئیات استانها و شهرها از طریق اینترنت

Screen saver : محافظ صفحه نمایش با تصاویر بسیار زیبا

AMS Greeting card studio ۱,۵ : اگر می خواهید به کسی کارت پستال هدیه دهید و دوست دارید آن را خودتان طراحی کنید نگران مشکلات کار نباشید چون با استفاده از این نرم افزار به راحتی قادر به ایجاد کارت پستال های جالب جهت هدیه به دوستان خود خواهید بود.

Lite Codec Pack ۴,۱,۴-k : کامل ترین نرم افزار پخش فایل های صوتی و تصویری.

☑ ترفندهای کاربردی در ویندوز:

- چگونه یک ایمیل بسازیم؟
- چگونه به اینترنت متصل شویم؟
- ۸ توصیه برای ایمنی بیشتر رمز عبور
- چگونه می توان در اینترنت گفتگو کرد؟
- نکاتی مفید درباره دستکاری در ویندوز
- چگونه فایل یا فولدرهای خود را مخفی کنیم؟
- چگونه می توان زبان فارسی را به ویندوز اضافه کرد؟
- چگونه با استفاده از کامپیوتر فاکس دریافت یا ارسال کنیم؟
- چگونه می توان بصورت اتوماتیک کامپیوتر را خاموش کرد؟
- چگونه بدون داشتن کارت اینترنت فایل یا متنی را برای کسی بفرستیم؟
- چگونه فایلی را که آدرس آن را فراموش کرده ایم در کامپیوتر پیدا کنیم؟
- جستجو در اینترنت
- آموزش word
- آموزش PowerPoint

مطالب و محتوای سی دی ۴ – سرگرمی های مدیریتی :

☑ مطالب خواندنی

- ❖ نیروی درون
- ❖ نیروی بیکران
- ❖ نسل خوشبخت
- ❖ ۱۶۰ نکته مدیریت
- ❖ نامه آبراهام لینکن
- ❖ کلید طلایی ارتباطات
- ❖ چگونه زیبا سخن بگوییم؟
- ❖ ویژگی های یک مدیر موفق
- ❖ توانگران چگونه می اندیشند؟
- ❖ هفت فناوری جدید که همه چیز را تغییر خواهند داد
- ❖ ۱۲ روش برای ایجاد خلاقیت و ایده های بزرگ در ذهن
- ❖ گفت و گو
- ❖ از دولت عشق
- ❖ قوانین مورفی
- ❖ قانون توانگری
- ❖ شانه های غول
- ❖ عصبیت و رشد آدمی
- ❖ زندگی میدان جنگ نیست
- ❖ زندگی نوشیدن قهوه است
- ❖ با خدا همه چیز ممکن است
- ❖ کوسه ای در مخزن زندگی
- ❖ مقایسه را رها کن، حسادت در تو ناپدید می شود.
- ❖ خوشبختی



- ❖ تجسم خلاق
- ❖ جرو بحث نکنید
- ❖ ده فرمان کار آفرینی
- ❖ خزانه بیکران کامیابی
- ❖ مهارت های برای محبوبیت
- ❖ چشم دل باز کن که جان بینی
- ❖ چگونه مانند میلیونر ها فکر کنیم
- ❖ چگونه شخصیت سالم تری بیاییم
- ❖ داستان سرودن شاهنامه از زبان فردوسی
- ❖ رقابت سخت شرکت آدیداس و نایک در جام جهانی
- ❖ چگونه جای مناسب برای کارمند جدید را تشخیص دهیم
- ❖ خدایا
- ❖ انتخاب
- ❖ آنچه هست...
- ❖ پیر زن و خدا
- ❖ مدیریت ذهنی
- ❖ به سوی کامیابی ۱
- ❖ جادوی کامیابی ۲
- ❖ ۲۰ نکته خواندنی
- ❖ آدم ها چند جورند
- ❖ ۱۵ راه متقاعد کردن
- ❖ خودشناسی در ده مرحله
- ❖ برندگان هرگز نمی ترسند
- ❖ راز ۹۰-۱۰
- ❖ ورزش مغز
- ❖ میکروسافت
- ❖ الفبای خوشبختی
- ❖ مغایرت های زمان ما
- ❖ ده فرمان کار آفرینی
- ❖ گفتگو با پزشک گوگل
- ❖ تست شخصیت شناسی
- ❖ داستان الگوهای ذهنی
- ❖ راه های کم خرج خوشبختی
- ❖ داستانی زیبا از پاتلو کوئیلیو
- ❖ راه های بدست آوردن آرامش
- ❖ یاد پدر
- ❖ مدیریت زمان
- ❖ حکایتهای مدیریتی
- ❖ سان خوان دلاکروز
- ❖ ۷ دلیل ترک خدمت کارکنان
- ❖ ۱۵ نفر که جهان را ما تغییر دادند
- ❖ ۱۰ راه ساده برای میلیونر شدن
- ❖ چگونه می توان اثر گذار و کامیاب بود
- ❖ ژنوم انسانی، شگرف در تاریخ بشر
- ❖ ۱۰ کلید برای گشودن در خوشبختی
- ❖ ۷ راز مهم برای داشتن یک زندگی موفق



☑ داستان های خواندنی

- ❖ انتظار
- ❖ گلدان
- ❖ مرد نایینا
- ❖ چشم هایم
- ❖ دو فرشته
- ❖ اسب سیاه
- ❖ بازی روزگار
- ❖ دو نجات یافته
- ❖ فرشته یک کودک
- ❖ سر گذشت دانه برف
- ❖ من رویاهایم را می فروشم
- ❖ آدمخوارها در یک شرکت کامپیوتر
- ❖ پسری بود که می خواست خدا را ملاقات کند
- ❖ مشکل همیشه آنطوری که ما فکر می کنیم نیست!
- ❖ عقاب
- ❖ کوهنورد
- ❖ سوء تفاهم
- ❖ قورباغه قهرمان
- ❖ ماهیگیر و تاجر
- ❖ پسرک لبو فروش
- ❖ روزی بود روزگاری
- ❖ من اگر جای تو بودم
- ❖ حکایت چهار درویش
- ❖ نقطه ضعف = نقطه قوت
- ❖ من از تو بهترم، چون...
- ❖ من یک سنت پیدا کردم
- ❖ مسیحی و زره علی (علیه السلام)
- ❖ ملانصرالدین همیشه اشتباه می کرد



☑ دیدنی ها

- ❖ ای ایران
- ❖ زندگی
- ❖ پارادایم
- ❖ زندگی شاد
- ❖ طریق حکمت
- ❖ مدیریت زمان
- ❖ مطالب خواندنی
- ❖ درسی از پروانه
- ❖ معماری ساختمان
- ❖ کنترل نا محسوس

- ❖ قواعدی از زندگی
- ❖ من از خدا خواستم
- ❖ نمایشی از قطرات آب
- ❖ جدیدترین کابین های هواپیما
- ❖ شما در چه جایگاهی قرار دارید
- ❖ زن
- ❖ نیایش
- ❖ حمله قلبی
- ❖ مغز انسان
- ❖ عکس های زیبا
- ❖ تصاویری از یخ
- ❖ پیام بلورهای آب
- ❖ آرام ولی مصمم
- ❖ دیدنی های جهان
- ❖ انتخاب های مختلف
- ❖ تاکتیک های فوتبال
- ❖ دور دنیا در ۵ دقیقه
- ❖ دیدنی ترین نقاط جهان
- ❖ من چرا آمده ام روی زمین
- ❖ زیباترین نقاشی های ونگوگ
- ❖ ایران
- ❖ اونیداها
- ❖ خوشبختی
- ❖ مرد و زن
- ❖ کمکم کنید
- ❖ پرستش خدا
- ❖ تبعیض نژادی
- ❖ نمایشی با قهوه
- ❖ مجموعه عکس ۱
- ❖ مجموعه عکس ۲
- ❖ مجموعه عکس ۳
- ❖ مجموعه عکس ۴
- ❖ داستان زندگی دوباره
- ❖ بزرگترین بولدوزر دنیا
- ❖ مدیریت از دیدگاه بزرگان
- ❖ آدم
- ❖ زیبا
- ❖ المپیک
- ❖ مسابقه
- ❖ ایرانی ها
- ❖ آرگونومی
- ❖ دیدنی های
- ❖ نشاط زندگی
- ❖ مدیریت ایرانی
- ❖ نقاط دیدنی هند
- ❖ تفاوت های در جهان ما
- ❖ تفاوت های ایتالیا و اروپا
- ❖ کارهای که وقتی رئیس نیست می شود انجام داد



- ❖ کارهای که وقتی رئیس نیست می شود انجام داد ۲
- ❖ کارهای که وقتی رئیس نیست می شود انجام داد ۳

❑ اشخاص موفق

- ❖ ری کراک
- ❖ هنری فورد
- ❖ والت دیسنی
- ❖ تام واتسون
- ❖ استیون اسپیلبرگ
- ❖ لوئی چیرو هوندا
- ❖ آنتونی رابینز یک نابغه خلاق
- ❖ مهدی مجرد زاده
- ❖ بیل گیتس یک مرد خیر خواه
- ❖ بهروز فروتن

محتوای سی دی ۵ – موسیقی :

- ❖ گلچینی از موسیقی های آرامشبخش با فرمت mp3
- ❖ برای کسب آرامش و تمرکز بیشتر
- ❖ قابل استفاده در کامپیوتر و پخش کننده های mp3

محتوای سی دی ۶ – آموزش زبان :

آموزش زبان انگلیسی ، شامل :

- ❖ لغات پر کاربرد
- ❖ دیکشنری های معتبر
- ❖ آموزش صوتی



محتوای سی دی ۷ – فیلم های مدیریت استراتژیک :

فیلم های دوبله شده و تاثیر گذاری در زمینه مدیریت استراتژیک با عنوان های :

- The Power of Vision ❖
- The Principles of Paradigm ❖

محتوای سی دی ۸ – انگیزش :

سخنرانی انگیزشی آقای آنتونی رابینز با زیرنویس فارسی

برای تهیه این مجموعه ، خواهشمند است با تلفن ۸۸۴۳۰۶۲۴ تماس حاصل فرمایید و یا به info@modiriran.ir ایمیل بزنید .

پایگاه جامع اطلاع رسانی مدیران ایران

www.ModirIran.ir

